

# Was macht ein Coach?



**Coaches** erkennen die Persönlichkeiten, Fähigkeiten, Motivationen und auch die entwicklungshemmenden Faktoren eines Menschen im unternehmerischen und/oder privaten Umfeld. Sie analysieren diese Faktoren und unterstützen den Kunden, daraus Entwicklung fördernde Handlungen abzuleiten.

Ein Coach beherrscht einen „zweiten“, inneren Blick auf einen Menschen. Er lässt sich nicht durch Äußerlichkeiten, Stimmungen oder Schauspielerei, sondern durch seine Kenntnis über die Psychologie, Didaktik und Methodik leiten.

Er arbeitet grundsätzlich lösungs- und zielorientiert immer zusammen mit seinem Kunden. Er moderiert, hinterfragt und ist Gestaltungshelfer von Veränderungsprozessen. Dabei hält er sich mit eigenen Meinungen zurück, arbeitet wertfrei, neutral und offen, tolerant und humorvoll mit seinem Kunden zusammen.

Die Kunst des Coachings ist es, über einen Pool von Instrumenten zur Förderung der Weiterentwicklung zu verfügen und diesen genau passend und abgestimmt so auf den Kunden auszurichten, so dass er innerhalb eines definierten Zeitraums in die Lage versetzt wird, selbständig seine Entwicklung bis zur Zielerreichung in die Hand zu nehmen.

Ein **Business-Coach** ist dabei noch stärker fokussiert auf den beruflichen Werdegang und die Stärkung beruflicher Kompetenzen sowie auf Instrumente zur Entwicklung und Integration beruflicher Ziele. Ihn kennzeichnet weiterhin das Wissen über betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und organisationaler Strukturen und Lernprozesse sowie die Kenntnis über die Entwicklung volkswirtschaftlicher Rahmenbedingungen und die daraus abgeleiteten Arbeitsmarktpotenziale.

**Diese** Tätigkeit fordert viel: in erster Linie Ihr hohes ethisches Selbstverständnis, Ihr Verantwortungsbewusstsein gegenüber den Menschen die sich Ihnen anvertrauen, sie fordert SIE selbst als Mensch, der sich weit über die gängigen klassischen Arbeitsmodelle hinaus einbringt, Ihre moralischen Werte, Ihre emotionale Intelligenz und Empathie. Sie sind ausgestattet mit umfangreichem Wissen der Personal- und Organisationsentwicklung, der Psychologie sowie der betriebswirtschaftlichen Fragen der Unternehmensführung.

Coaches kennen berufliche Werdegänge und berufliche Felder sowie deren Möglichkeiten, Kommunikations- und Moderationstechniken und sozialwissenschaftliche Hintergründe.