

DIE SLAMMER UND TITEL:

Katharina Schübbe: Feel-Good-Management

Felix Lewandowski: Was für ein Glück

Henri Liebig: Der Gerät wird nie müde – wie Chatbots
Personaler überflüssig machen könnten.

Beate Bogensperger: Verändern Smileys Ausdruck
und Wahrnehmung der Mimik?

VERANSTALTUNG

**AUTORENKONFERENZ
PERSONALMARKETING
UND STUDENTISCHER
SCIENCE SLAM**



VERANSTALTUNGSORT

Hochschule Fresenius für Management,
Wirtschaft und Medien GmbH
Audimax, Alte Rabenstraße 1
20148 Hamburg

STAND 2019

**27.03.2019,
16:00 BIS
20:00 UHR**



WIR VERNETZEN.

Profis & Studenten, Wissenschaftler, Praktiker - das ist aus unserer Sicht genau der richtige Mix, um Personalmarketing aus verschiedenen Richtungen zu betrachten. Denn wir sind überzeugt: Nur gemeinsam wird aus dem Begriff Personalmarketing eine neue, ernst zu nehmende Personaldisziplin.

WIR INFORMIEREN.

Wo steht das Personalmarketing jetzt? Wo geht es hin? Was gibt es für neue Erkenntnisse? Und vielleicht können wir gemeinsam neue richtungsweisende Ideen entwickeln.

WIR UNTERHALTEN.

Personalmarketing muss doch nicht trocken daherkommen! Unser Science-Slam wird Sie begeistern! Lernen Sie junge Talente und Studenten kennen - vielleicht sparen Sie sich teure Stellenanzeigen.

Wir freuen uns auf Sie! Herzlichst, Ihre

Prof. Dr. Yvonne Glock

Studiendekanin Wirtschaftspsychologie (B.Sc. & B.A., berufsbegleitend) & Master Digital Psychology (M.Sc.)

Silke Wöhrmann, Dipl.-Kfm.,

Herausgeberin des Buches, Personalentwicklerin und Hochschuldozentin im Bereich Personalpsychologie und -management.

WEITERE INFORMATIONEN

www.apt-woehrmann.de/veranstaltungen/

Xing: www.xing.com/events/offentliche-hamburger-autorenkonferenz-personalmarketing-1978011

Anmeldung:

per Email an anne-catherine.haller@hs-fresenius.de



VERNETZEN – INFORMIEREN – UNTERHALTEN

Autoren beleuchten das Thema Personalmarketing aus drei Perspektiven. Studierende und Alumni präsentieren abwechslungsreich ihre Forschungsergebnisse.

PROGRAMM

Uhrzeit	Themen
16:00-16:10	Begrüßung an der HS Fresenius
16:10-17:10	Science-Slam der HRM-Nachwuchstalente: u.a. Felix Lewandowski, Katharina Schübbe
	I. Die Praxis
17:15-17:30	Marcel Rütten, Kindernothilfe e.V.: Praktikantenprogramme als nachhaltige und strategische Rekrutierungskanäle
17:30-17:45	Dr. Hans-Jürgen Wilhelm, Elisabeth Alten- und Pflegeheim e.V.: Praxisbeispiel: Personalmarketing im Gesundheitswesen
17:45-18:00	Heidi Habermann, Select GmbH: Die Menschenbegleiter. Mit Personalmarketing echte tragfähige Beziehungen aufbauen
18:00-18:30	Pause
	II. Die Forschung
18:30-18:45	Prof. Dr. phil.habil. Uwe P. Kanning: Hochschule Osnabrück, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (angefragt) Personalmarketing – Die Perspektive der Wirtschaftspsychologie
18:45-19:00	Anja König, Wissenschaftliche Mitarbeiterin, ISM Doreen Szabries, Junior Recruiting Manager Aquila Kapital: Neue Organisationsstrukturen der Personalabteilung. Individualisierte Personalpolitik am Beispiel Fashion Retail
	III. Die Dienstleistung
19:00 - 19:15	Prof. Dr. Yvonne Glock, HS Fresenius: Das Potenzial von Referenzen nutzen - Referenzen im Zeitalter der Digitalisierung
19:15-20:00	Gemeinsame Diskussion
ab 20:00	Verabschiedung, anschließend gemeinsames Sit-in